

SIMPOSIO INTERNACIONAL
International Symposium

La oportunidad digital de la sanidad

Healthcare's digital opportunity



Madrid, 30 de mayo de 2016
May 30, 2016

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Introducción

La sanidad tiene la oportunidad histórica de aprovechar el impulso renovador que ofrecen las nuevas tecnologías digitales de información y comunicación y el gran aumento de la conectividad. Estas tecnologías permiten prestar de forma remota servicios médicos que anteriormente solo podían ser provistos presencialmente. Los nuevos canales asistenciales (teleconsultas, gestión remota de enfermedades crónicas y de salud poblacional, herramientas para el autocuidado) se potenciarán, además, con la aplicación de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas, el *Big Data* y la computación en la Nube.

Estos nuevos formatos de prestación, complementarios de los tradicionales, pueden contribuir a mejorar significativamente la accesibilidad, eficacia y eficiencia de los servicios sanitarios públicos y privados. Para que el potencial de la sanidad digital se manifieste en toda su plenitud. Sin embargo, es necesario que el sector sanitario venza la inercia y la resistencia a la innovación organizativa y en modelos de prestación que ha mostrado en las últimas décadas.

Introduction

The healthcare system has a historic opportunity to leverage the potential for innovation offered by the explosion in world connectivity and the new digital information and communication technologies. These technologies enable the remote provision of medical services that previously could only be delivered in-person. Additionally, the new delivery channels (teleconsultations, remote chronic disease management and population management, and tools for self-care) will be enhanced through the application of emerging technologies such as artificial intelligence Big Data, the Internet of Things and cloud computing.

Remote healthcare delivery, as a complement of traditional channels, may significantly increase the accessibility, efficacy and efficiency of both public and private health systems. However, for the potential of digital health to be fully realized, the health sector needs to overcome the inertia and resistance to innovation in its organization and delivery formats that has shown in past decades.

Programa Científico

SCIENTIFIC PROGRAM

Sede / *Venue*

Salón de Actos

Fundación Ramón Areces

Vitruvio, 5. 28006 Madrid

Coordinador / *Coordinator*

José Antonio Martín

Médico y MBA. Becario de la Fundación Ramón Areces.

Lunes / *Monday*, **30**

17.00 h Bienvenida e Inauguración

Wellcome Addresses

Raimundo Pérez-Hernández y Torra
Director de la Fundación Ramón Areces.

José María Medina Jiménez
Vicepresidente del Consejo Científico.
Fundación Ramón Areces.

José Antonio Martín
Coordinador del Simposio.

17.15 h PRESENTACIÓN DEL LIBRO: *La oportunidad digital de la sanidad*

BOOK PRESENTATION:
Healthcare's digital opportunity

José Antonio Martín
Autor.

17.35 h Realidad y potencial de los nuevos modelos digitales de provisión sanitaria

*Reality and potential of the new digital models of
healthcare delivery*

Ting Shih
CEO de ClickMedix.

Jack Kreindler
Fundador y presidente de Sentrian.

Gonzalo Castellano
CEO de Saluspot.

18.40 h. La oportunidad digital para las industrias farmacéutica y de tecnología médica

The digital opportunity for pharma and med-tech companies

Axel Nemetz

Director de Market Entry Strategies. Life Sciences and Healthcare. IBM.

Manisha Gulati

Socio. McKinsey & Company.

Jorge Barbat

Socio. Life Sciences. Heidrick & Struggles.

Lars Kalfhaus

Director general. MC Iberia. Roche Diabetes Care.

Clausura / *Closure*

El simposio se realizará con interpretación simultánea

Throughout the Symposium there will be simultaneous translation

Inscripciones

fundacionareces.es

(Aforo limitado)

Síguenos en

flickr **slideshare** **YouTube** **f** **t**



Fundación Ramón Areces
Calle Vitruvio, 5
28006 Madrid
España